

# Praxismarketing und Werbung.

## Patientenakquise heute- Möglichkeiten, Methoden und Tipps zur Umsetzung

Referentin: Sandra Sagmeister



# Marketing



- **Was ist Praxismarketing?**
- **Warum ist Praxismarketing wichtig?**
- **Wie funktioniert Praxismarketing?**

## Was ist Praxismarketing?

Allgemeine Begriffsdefinition von Marketing nach DUDEN:

Ausrichtung eines Unternehmens auf die **Förderung des Absatzes** durch **Betreuung der Kunden**, **Werbung**, Beobachtung und Lenkung des Marktes sowie durch **entsprechende Steuerung** der eigenen Produktion.

## Was ist Praxismarketing?

Eine **ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung**  
aller marktrelevanten Tätigkeiten  
**unter Berücksichtigung**  
**der Patientenbedürfnisse und -wünsche.**

## Warum ist Praxismarketing wichtig?

- Anteil der Selbstzahlerleistungen steigt
- neben der medizinischen Versorgung und den ethischen Hintergründen verfolgt auch eine Arztpraxis als Unternehmen wirtschaftliche Ziele

Unternehmensziele werden erreicht durch verschiedene Marketingstrategien

## Marketing-Instrumente

→ Produktpolitik (product)



→ Preispolitik (price)



→ Distributionspolitik (place)



→ Kommunikationspolitik (promotion)



## Wie funktioniert Praxismarketing?

- Wer sind wir?
- Was soll wie erreicht werden?
- Was bieten wir wem an?
- Wie bieten wir es an?

## Welche Möglichkeiten gibt es?

- Klassische Medien
- Neue Medien
- 'Streumaterial'
- Veranstaltungen/Aktionen



## Wie kontrollieren wir Erfolge?

- Kosten-Nutzen-Rechnung
- Erhebung und Auswertung der Patientenzufriedenheit

# Praxismarketing und Werbung.

**Werbung  
hinterlässt  
Eindruck!**



**Werbung  
schenkt uns  
ein Lächeln!**



**Werbung muss  
nicht teuer  
sein - sondern  
außergewöhnlich!**



**Danke fürs Zuhören und viel Spaß bei den  
folgenden Vorträgen.**

Fragen, Anregungen, etc. gerne auch an  
[sagmeister@augenzentrum-muenchen.de](mailto:sagmeister@augenzentrum-muenchen.de)